

Windau: „Willkommen im Hause der Ideen“

Philosophie

Windau steht gleichermaßen für traditionelles Metzgerhandwerk, besonderes Geschmackserlebnis, hervorragende Frische und Produktanmutung, für konstant hohe Qualität sowie für Moderne und Innovation.

Sowohl bei unseren Produkten, als auch bei unseren Dienstleistungen verpflichten wir uns zu höchsten, zertifizierten Qualitätsstandards, die durch umfassende Qualitätssicherungssysteme gewährleistet werden.

In der hochmodernen Produktionsstätte am Ortsrand von Harsewinkel werden qualitativ hochwertige Wurst- und Schinkenprodukte für den deutschen und europäischen Markt produziert.

Windau gehört heute zu den modernsten fleischverarbeitenden Betrieben in Europa.

Der Familienbetrieb Windau wurde 1976 von Clemens Hilker gegründet und ist seitdem konstant gewachsen. 2014 lag der Umsatz bereits bei 75 Millionen Euro, bis 2021 werden 100 Millionen Euro angepeilt. Windau beschäftigt aktuell 250 Mitarbeiter.

Vor einem Jahr fiel der gedankliche Startschuss für das Erweiterungsprojekt, das intern als „Windau 3.0“ bezeichnet wird.

„Wir bauen die Struktur nach den Markterfordernissen auf“, sagt Thomas Maruschke. Für die nächsten fünf Jahre sind Investitionen in Höhe von ca. 12-15 Millionen Euro geplant.

Der Grund für die gute Entwicklung? „Wir sind nicht die Größten, aber was Innovation, gepaart mit Geschmack, angeht, sind wir vorn“, sagt Thomas Maruschke. Windau setzt vor allem auf individuelle Produkte.

Produkte aus dem Hause Windau sind in Deutschland in allen namhaften Handelsketten zu finden. Weiterhin werden in 23 europäischen Ländern Wurst- und Schinkenprodukte der Harsewinkeler angeboten.

Der aktuelle Umsatzschwerpunkt liegt im Inlandsgeschäft. Wachstum verspricht sich T. Maruschke aber auch im Ausland, wo er den Anteil von 30 auf langfristig 50 Prozent steigern möchte. England, Skandinavien und Frankreich sind besonders interessante Märkte für Windau.

Innovationen stehen bei Windau traditionell im Vordergrund. Über moderne Produkte, attraktive Verpackungskonzepte und neuste Trends sind die Weichen kontinuierlich auf Wachstum gestellt. Ein neues Standbein erschließt sich die Windau GmbH & Co. KG mit Salami Nuggets und Salami Snaxx XL als Snack- und Convenience-Anbieter.

„Mobile Eating“ ist ein zunehmender Bestandteil des modernen Lifestyles. Der Wunsch nach Abwechslung und Convenience geschmacklich überzeugender Produkte nimmt ständig zu. Der Markt für Wurst-Snacks zählt zu den globalen Wachstumsmärkten.

Die Geschichte des wichtigsten (neuen) Produktes

Windau startet mit veganer und vegetarischer Wurst

Trendige Ergänzung zum Kernsortiment!

Ein neues Kapitel seiner Erfolgsgeschichte schlägt Windau jetzt auf. Sich den ändernden Anforderungen und Entwicklungen der Märkte zu stellen, steht bei Windau seit jeher im Fokus.

Den Wunsch vieler Verbraucher aufgreifend, bietet Windau aktuell ein attraktives Sortiment fleischfreier Produkte an.

Bei Windau weiß man, wie vegetarische und vegane „Wurst“ schmecken muss!

Alle veganen und vegetarischen Produkte von Windau sind mit dem Europäischen V-Label gekennzeichnet. Es ermöglicht die sichere und bequeme Auswahl von vegetarischen Lebensmitteln, ohne die Zutatenliste studieren zu müssen.

Windau verzeichnet mit veganen und vegetarischen Produkten seit einigen Wochen erstaunliche Erfolge. Für Thomas Maruschke keine Überraschung. Gewohnheiten änderten sich mit der Zeit, die Bierbranche habe es vorgemacht. „Vor 40 Jahren gab es das erste alkoholfreie Bier, heute ist das ein riesiger Markt“, sagt Maruschke.

Eine beachtenswerte Leistung hat die Marketing- und Vertriebsabteilung abgeliefert. In nur drei Monaten gelang es, die vegetarische und vegane Wurst in den Handel zu bringen. Erfahrungsgemäß sind die Flächen in den Regalen der Supermärkte hart umkämpft. „Inzwischen sind wir in 2.500 Läden gelistet“, freut sich Vertriebsleiter Wolfgang Schlüter über diesen Erfolg.

Für dieses Jahr wird bereits ein Umsatzanteil von ca. einer Millionen Euro der vegetarischen/veganen Produkte erwartet. Bis 2017 soll dieser Anteil auf fünf bis acht Prozent des Gesamtumsatzes wachsen. „Wir müssen in Bewegung bleiben. Neugierig, risikobereit und erfinderisch sein“, beschreibt Maruschke den Zustand des Harsewinkeler Wurstwarenspezialisten.



Erfolg im Team: Die Mitarbeiter der Windau GmbH & Co. KG freuen sich über die positive Entwicklung ihres Unternehmens

Verlauf des ersten Halbjahres 2015

In der ersten Hälfte des Jahres konnte die Windau GmbH & Co. KG entgegen dem allgemeinen Trend eine positive Absatzentwicklung verzeichnen. Es ist gelungen, sowohl national als auch international zu wachsen und neue Kunden zu gewinnen. Mit zu diesen Entwicklungen beigetragen, haben neben den o.a. vegetarischen und veganen Produkten die geschmacklich überzeugenden Snackartikel, wie auch die Salami- und Leberwurstprodukte.

Mit einem Investitionsvolumen von nahezu fünf Millionen Euro wurde ein weiterer Ausbau der Produktionskapazitäten im Bereich der Reifung, Slicer- und Verpackungsanlagen realisiert. Zusätzlich wird der komplette Neubau der Sozial- und Pausenräume bis 2016 abgeschlossen sein.

Ausblick auf die Pläne für 2016

Auch im Jahr 2016 wird sich Windau über Innovationen und Produktkonzepte dem sich ändernden Anforderungen und Entwicklungen der Märkte stellen.

Der erfolgreiche Start der Snackartikel und vegetarischen sowie veganen Artikel wird auch im kommenden Jahr weiter forciert und die Sortimente ausgebaut.

Themen wie Produktsicherheit, Individualisierung und Nachhaltigkeit werden weiter an Bedeutung gewinnen.